



Amélioration de la vie des greffés du cœur

Quand il est question du cœur, toutes les secondes comptent.

Dans le passé, si un patient présentait des symptômes inquiétants après une greffe cardiaque, celui-ci devait attendre longtemps avant de recevoir un diagnostic. Le patient devait alors se rendre à l'hôpital, s'asseoir dans la salle d'attente et attendre qu'un cardiologue arrive et lui fasse subir une batterie de tests. Ce processus prenait des heures — du temps que les patients ne pouvaient pas perdre.

Un important fabricant de cœurs artificiels s'est donné pour mission d'améliorer la vie des greffés du cœur en leur offrant la possibilité de recevoir un diagnostic plus rapidement.

Un important fabricant de cœurs artificiels s'est donné pour mission d'améliorer la vie des greffés du cœur en leur offrant la possibilité de recevoir un diagnostic plus rapidement.

La technologie au service des soins de santé

En pensant d'abord aux patients âgés, le fabricant souhaitait développer une application simple à utiliser qui détecterait automatiquement les irrégularités dans le cœur artificiel d'un patient et transmettrait cette information à son médecin. Elle permettrait également aux utilisateurs de transférer facilement les données à partir d'appareils ayant pu être loués ou achetés auparavant.

L'organisation a contacté Insight avec ces idées et notre équipe a écouté attentivement les besoins du client et de ses patients. Elle lui a ensuite recommandé la plateforme intuitive iOS® jumelée à des appareils Apple.

Les faits

Industrie du client :

Soins de santé

Taille de l'entreprise :

86 000 employés

Le défi :

Le client voulait trouver une façon d'offrir la bonne technologie aux patients à un prix abordable.

Solution :

Programme de location de iPad®

Les résultats :

- Diagnostic plus rapide pour les greffés du cœur
- Technologie intuitive pour les patients âgés
- Location abordable d'appareils

Sphère de solution :

Les solutions d'optimisation de la chaîne d'approvisionnement d'Insight permettent de simplifier le processus d'approvisionnement, maintenance et remplacement de la technologie dans laquelle le client investit pour administrer son entreprise.

Création d'une application pour un cœur en santé

Le client a travaillé avec Apple pour développer une application iOS® qui surveille l'appareil cardiaque de chaque patient et transmet l'information à son médecin — ce qui permet d'avoir une idée plus précise de la santé cardiaque du patient. Si un patient est à la maison et ressent soudainement des douleurs à la poitrine ou si son rythme cardiaque s'accélère, il pourra tout simplement utiliser son application pour avoir une idée de ce que lui arrive.

Les patients peuvent ainsi savoir si leurs symptômes sont causés par des piles faibles dans leur appareil cardiaque, ou par quelque chose de plus sérieux. Ils peuvent également effectuer immédiatement un appel vidéo avec leur médecin, qui pourra leur suggérer la meilleure façon de procéder, qu'il s'agisse de tests plus poussés à son bureau ou d'une visite aux urgences.

Une solution accessible pour tous

Afin de conserver un prix abordable pour l'application, Insight et les services financiers d'Apple ont mis sur pied un programme de locations d'iPad®.

Le programme s'assure que les patients n'ont pas à verser une somme importante au départ. Ils peuvent plutôt apporter à la maison un iPad Pro valant 1 000 \$ pour seulement 25 \$/mois. De plus, lorsqu'un appareil devient désuet, les patients peuvent simplement l'échanger pour une version plus récente. Ce programme connaît un franc succès auprès de plusieurs patients greffés du cœur.

Pour rendre l'application encore plus facile à utiliser, le client travaille avec Insight et Apple pour offrir les fonctionnalités et services de l'application sur l'Apple Watch®. Si le pouls du patient chute à zéro pendant qu'il porte sa montre, l'application contactera automatiquement les services d'urgence.

Le programme s'assure que les patients n'ont pas à verser une somme importante au départ. Ils peuvent plutôt apporter à la maison un iPad Pro valant 1 000 \$ pour seulement 25 \$/mois.